

# Podrobné pravidlá Kampane „Vyhraj lístky na EURO 2024“

(ďalej len ako „Kampaň“)

## 1. Úvodné ustanovenia

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej Kampane. Tento dokument je zároveň jediným podkladom, ktorý podmienky Kampane upravuje (ďalej len „pravidlá Kampane“ alebo „tieto pravidlá“).

- 1.1st **Usporiadateľom** Kampane je Gorenje Czech s.r.o., so sídlom Vyskočilova 1461/2a, Michle, 140 00 Praha 4, IČO: 40612244, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 2627 (ďalej len „Usporiadateľ“).
- 1.2nd **Organizátorom** Akcie je Kristián, spol. s r.o., so sídlom Výstupní 1129/6, Praha 10, PSČ 101 00, IČ: 63076331, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 36363 (ďalej len „Organizátor“).
- 1.3rd **Účastníkom** Kampane sa môže stať každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s miestom bydliska alebo s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá splní podmienky účasti v Kampani. V prípade účasti osoby mladšej ako 18 rokov sa táto môže zúčastniť len s písomným súhlasom zákonného zástupcu (ďalej len „Účastník“). Z účasti v Kampani sú vylúčené osoby v pracovnom vzťahu s Usporiadateľom, Organizátorom alebo so spoločnosťami, ktoré sa podieľajú na akejkoľvek marketingovej, predajnej alebo reklamnej Kampani Usporiadateľa alebo Organizátora a ďalej aj osoby v akomkoľvek príbuzenskom či podobnom vzťahu s týmito osobami, hlavne osoby vymenované v § 22 Občianskeho zákonníka.
- 1.4th **Miesto a trvanie Kampane** – Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky **od 1.3.2024 do 20.5.2024**, pričom poslednú platnú registráciu do Kampane je možné vykonať **do 30.5.2024** a najneskôr v tento deň je potrebné registráciu kompletne dokončiť podľa týchto pravidiel, aby bola uznaná za platnú.
- 1.5th **Obsahom Kampane** je čerpať tzv. nárok na získanie lístka na EURO 2024 (ďalej len „Akcia“)
- a.) Akcia sa vzťahuje len na nákup vybraných produktov značky Hisense s nižšie uvedenými parametrami a za podmienok uvedených v týchto pravidlách Kampane:
- b.) Akcie sa zúčastnia iba vybraní partneri, nákup Produktu teda bude akceptovaný len u partnerov uvedených v zozname na konci pravidiel:

Zoznam produktov

- a) Všetky aktuálne ponúkané Televízory  
b) Všetky aktuálne ponúkané SDA  
c) Všetky aktuálne ponúkané MDA

## 1.6th Podmienky pre účasť v Akcii:

- a.) Zoznam predajní zahrnutých do distribučnej siete Usporiadateľa Kampane, v ktorých je možné zakúpiť Produkty, je uverejnený na webových stránkach Kampane – <https://sk.hisense.com/akcia-listky> a na konci týchto pravidiel vid' zoznam predajní.
- b.) Registrácia do Kampane – po zakúpení Produktu (po uzavretí kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je nový Produkt), ktorého nákup sa musí uskutočniť v období **od 1.3.2024 do 20.5.2024**, musí Účastník vykonať registráciu do Kampane. Registrácia musí byť vykonaná najneskôr **do 30.5.2024** a to na webových stránkach <https://sk.hisense.com/akcia-listky>. Podrobnejší popis registrácie je uvedený nižšie a tiež na webových stránkach Kampane.
- c.) V rámci registrácie musí Účastník nahráť daňový doklad za zakúpený Produkt (účtenku alebo faktúru) a ďalej fotografiu výrobného štítku Produktu – vid' nižšie a splniť súčasne všetky ďalšie povinnosti uvedené v týchto pravidlách Kampane.
- d.) Podmienkou vzniku nároku na čerpanie výhod z Akcií je nákup **jedného** Produktu spĺňajúceho všetky parametre uvedené v článku I. odst. 5) týchto pravidiel v období **od 1.3.2024 do 20.5.2024**.
- e.) Zoznam zúčastnených kamenných predajní, v ktorých je možné zakúpiť Produkt, je dostupný na webových stránkach Kampane v rámci registračného formulára. Registrovaný Produkt musí byť zakúpený z oficiálnej slovenskej distribúcie.
- f.) Zoznam zúčastnených partnerov, u ktorých je možné zakúpiť Produkty on-line, je uvedený na webových stránkach Kampane.

## 2. Registrácia Účastníka a Produktov do Kampane

### 2.1st Všeobecné informácie:

- a.) Na získanie Vstupu do Kampane, musí Zákazník zaregistrovať na webových stránkach Kampane najneskôr do 30.5.2024. Neskoršia registrácia nebude povolená a nárok na výhody z Akcie nevznikne. Účastník môže v rámci Kampane vykonať niekoľko registrácií. Každá registrácia musí obsahovať Nový zakúpený Produkt, tým Účastník získava väčšiu šancu na výhru.
- b.) **Účet Účastníka** je tvorený a identifikovaný e-mailovou adresou. V prípade zadania neplatnej e-mailovej adresy, je registrácia neplatná a účastník je z Kampane vylúčený.
- c.) Ďalej je nutné stanoveným spôsobom **registrovať zakúpený Produkt**. Nahráť kópiu daňového dokladu (účtenky, alebo faktúry) a fotografiu štítku so sériovým číslom registrovaného Produktu (štítkov musí byť originálny a umiestnený z výroby na Produkte – iné fotografie štítkov nie sú platné) pri registrácii do registračného formulára na webových stránkach Kampane.
- d.) V tejto Kampani je možné registrovať iba Produkty – tzn. Produkty značky Hisense, ktorých zoznam je uvedený v článku I. odst. 5 týchto pravidiel a len na tieto sa vzťahuje nárok súťažiť o lístky.

- e.) Na jednu unikátnu registráciu Účastníka je možné v Kampani registrovať viac Produktov a tým získať viac Vstupov.

2.2nd Registrácia na <https://sk.hisense.com/akcia-listky>

- a.) **Registrácia Účastníka** – na webových stránkach Kampane je pripravený formulár, v ktorom je nutné uviesť všetky požadované údaje, a to: meno, priezvisko, adresa (ulica, čp., mesto, PSČ), telefónne číslo a e-mail Účastníka. Zároveň Účastník vyjadrí súhlas so spracovaním osobných údajov a vo forme čestného prehlásenia potvrdí, že sú vyplnené údaje pravdivé a berie týmto na vedomie, že jeho osobné údaje budú spracovávané v súlade s týmito pravidlami.

Viac na <https://sk.hisense.com/hisense-ochrana-osobnych-udajov>

- b.) Ďalej je nutné **registrovať Produkt**, a to vyplnením nasledujúcich údajov do registračného formulára: - model Produktu, - dátum nákupu, - miesto zakúpenia Produktu, - sériové číslo Produktu (identifikácia Produktu = jedinečné číslo). Účastník je ďalej povinný nahráť nasledujúce dokumenty: - čitateľnú kópiu daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) preukazujúcu nákup Produktu a – čitateľnú fotografiu originálneho výrobného štítku Produktu, kde bude čitateľné výrobné číslo (štítkov nájdete na Produktoch – fotografie štítkov z obalov Produktov nie sú platné pre účely tejto Kampane).
- c.) Na získanie výhody z Akcie je rozhodujúci okamih doručenia vyplneného formulára registrácie Produktu a Účastníka (pokiaľ už nie je registrovaný) osoby spracovávajúcej registrácie (Organizátorovi) vrátane doručenia kópie daňového dokladu (účtenky alebo faktúry) prostredníctvom webových stránok Kampane. O výsledku, teda eventuálnom vzniku či nezískaní nároku výhody z Akcie, bude Účastník informovaný e-mailom do 14 dní od vykonania registrácie. Účastník stráca nárok na výhodu z Akcie nesplnením všetkých podmienok Kampane uvedených v týchto pravidlách.
- d.) Organizátor ani Usporiadateľ nie sú povinní zasielať viac potvrdzujúcich e-mailov o registrácii, a to ani v prípade, že je zasielaný e-mail zachytený príjemcovým poskytovateľom služieb ako spam, keďže Organizátor ani Usporiadateľ nemajú možnosť túto skutočnosť žiadnym spôsobom overiť a zistiť.

### 3. Podmienky Akcie „Hisense Kampaň o lístky na EURO 2024“

3.1st Popis bonusu:

- a.) Po zakúpení Produktu, po vykonaní registrácie Účastníka a Produktu a za splnenia všetkých ďalších podmienok stanovených v týchto pravidlách má Účastník nárok na získanie unikátneho Vstupu do losovania o cenu v podobe lístka na zápas EURO 2024.

3.2nd Popis získania Vstupu:

- a.) Každému účastníkovi, ktorý splní podmienky účasti v Kampani stanovenej týmito pravidlami, bude po overení registrácie pridelený za každý registrovaný Produkt jeden Vstup (ďalej „Vstup“) do žrebovania (podľa parametrov Produktu) ako je stanovené v článku I odst. 1.5. a 1.6. týchto pravidiel.

- b.) Potom bude zákazníkovi odoslaná e-mailová správa s potvrdením registrácie a informáciou o počte Vstupov do Kampane.
- c.) Každý Vstup sa môže v období Kampane zaradiť do žrebovania len raz.
- d.) V prípade, že účastník po registrácii vráti Produkt alebo odstúpi od kúpnej zmluvy, zaniká mu automaticky nárok Vstupu na účasť v akcii. Uplatnenie oprávnenej reklamácie tovaru neruší právo spotrebiteľa na účasť v Kampani.

3.3rd      Cena:

Vstupenka na futbalový zápas Slovensko : Belgicko v rámci EURO 2024, ktorý sa koná 17.6.2024, Frankfurt.

3.4th      Vyhlásenie Výhercov a odovzdanie výhier

- a.) Vyhlásenie Výhercov prebehne v troch termínoch - 3.4., 3.5. a 3.6.2024. Odovzdanie lístkov prebehne osobne 7.6.2024. Zoznam Výhercov bude zverejnený na webových stránkach Kampane v podobe krstného mena a Vstupu.
- b.) V prípade výhry bude Výherca kontaktovaný na e-mail uvedený v registrácii. Účastou v Kampani berie Účastník na vedomie, že jeho e-mail a telefónne číslo budú použité na oznámenie výhry v Kampani. Usporiadateľ ani Organizátor nenesú zodpovednosť za nesprávne uvedené kontaktné údaje Účastníkom.
- c.) Pokiaľ Výherca hlavnej výhry nepotvrdí behom 5 pracovných dní svoj záujem prevziať hlavnú výhru, bude namiesto neho vyžrebovaný iný Výherca. Jeho nárok na získanie ceny týmto bez náhrady prepadá.
- d.) Cena bude odovzdaná vo forme vstupenky.
- e.) Odovzdanie výhry potvrdí Výherca a Usporiadateľ a Organizátor podpisom odovzdávacieho protokolu. V prípade, že Výherca neposkytne potrebnou súčinnosť na odovzdanie výhry v uvedenom termíne, stráca nárok na výhru.

3.5th      Usporiadateľ a Organizátor

- a.) Organizátor Kampane si vo výnimočných a úplne odôvodniteľných prípadoch vyhradzuje právo Kampaň ukončiť, skrátiť, prerušiť či zmeniť jej pravidlá, a to bez uvedenia dôvodu stanovenia náhrady. Organizátor je oprávnený zmeniť pravidlá Kampane či technické alebo organizačné zabezpečenie Kampane a v takom prípade je zmena pravidiel účinná od okamihu zverejnenia na webových stránkach Kampane.
- b.) V prípade, že Účastník nebude so zmenou pravidiel kampane súhlasiť, bude oprávnený svoju účasť v Kampani ukončiť bezplatne jednostranným oznámením doručeným Organizátorovi prostredníctvom emailu [info@kristianaco.com](mailto:info@kristianaco.com) alebo zavolaním na infolinku +420 773 491 264.

- c.) Usporiadateľ a Organizátor sú oprávnení kontrolovať splnenie všetkých podmienok pre účasť účastníka v Akcii a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkolvek otázke s Akciou súvisiacou. Prípadné námietky a informácie o priebehu Akcie je Účastník povinný zaslať Usporiadateľovi do 2 pracovných dní od ukončenia daného obdobia akcie písomne na adresu sídla Usporiadateľa. Na neskoršie námietky nebude braný ohľad.
- d.) Usporiadateľ ani Organizátor nezodpovedajú za akékoľvek škody vzniknuté Účastníkom a Výhercom ani tretím osobám v súvislosti s účasťou v Kampani.
- e.) Organizátor Kampane neručí za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou v Kampani. Usporiadateľ týmto nepreberá voči Účastníkom Kampane žiadne iné záväzky a Účastníci nemajú nárok na akékoľvek ďalšie plnenie zo strany Usporiadateľa než uvedené v týchto pravidlách.

Úplné pravidlá Akcie sú účinné dňom 1.3.2024

Otázky vzťahujúce sa ku Kampani je možné smerovať na e-mail [info@kristianaco.com](mailto:info@kristianaco.com)

V Prahe dňa 1.3.2024

Zoznam partnerov: Datart, Planeo, Euronics, NAY